

F.A.Q.
AGGIORNATE AL 15 FEBBRAIO 2024

PROCEDURA DI SELEZIONE PER L'ESECUZIONE DEI PACCHETTI DI LAVORO PER I PROGRAMMI SEMPLICI REG UE N. 1144/2014 - PGI-EUROPEAN QUALITY-NO WASTE: LET'S EMBRACE MORE OPPORTUNITIES TO BE NATURAL WITH SIRACUSA LEMON AVVISO PUBBLICATO NELLA GU DELL'UNIONE EUROPEA

DOMANDA 1

Dove è possibile scaricare la documentazione relativa alla gara?

RISPOSTA 1

La documentazione relativa alla gara è scaricabile dal sito internet del Consorzio Tutela del Limone di Siracusa IGP nella sezione news. Link <https://www.limonedisiracusa.com/bando-di-gara-per-la-selezione-mediante-procedura-competitiva-aperta-dellorganismo-di-esecuzione-del-programma-di-informazione-e-promozione-dei-prodotti-agricoli-sul-mercato-interno-2/>

DOMANDA 2

Dove è possibile prendere visione della ripartizione del budget per paese?

RISPOSTA 2

È possibile chiedere la visione dei documenti ad accesso limitato (cronoprogramma e budget) facendone richiesta tramite e-mail, scrivendo all'indirizzo igplemon@gmail.com

DOMANDA 3

Volevo chiedervi dei chiarimenti in merito l'utilizzo dell'istituto dell'avvallamento. Poiché non è indicato implica che non si può adottare?

RISPOSTA 3

Trattandosi di un istituto volto a favorire la partecipazione l'avvalimento è ammissibile anche per la presente procedura.

DOMANDA 4

chiedo se nel pubblico target Italiano è presente il carattere B2B (ovvero i buyer commerciali), oltre che il B2C. Da quello che abbiamo capito dal documento di gara, per ciascuna country si intende colpire un target:

-Italia: B2C(eB2B?)

-Romania: B2B

- Polonia: B2B

RISPOSTA 4

Confermiamo che per l'Italia non è previsto il target b2b, come previsto a pagina 6 del capitolato.

DOMANDA 5

Nel capitolato tecnico, al paragrafo 6 in cui si fa riferimento al Sub-criterio “Adeguatezza degli output e numero degli output offerti rispetto a quelli richiesti”, a cosa si fa riferimento con la parola output?

RISPOSTA 5

Gli output sono quelli indicati nelle tabelle del capitolato, suddivise per ciascun settore di attività. Cfr. pagg. 9-19 capitolato tecnico.

DOMANDA 6

Nel capitolato tecnico al paragrafo 2.2 “Scheda di sintesi” si fa riferimento ad un budget totale del Programma pari a 1.528.809,00€ e ad un budget totale del bando di gara comprensivo di onorario (con e senza iva). Qual è la differenza fra questi importi? Per la definizione dell’offerta economica, consideriamo come base d’asta il budget totale del bando di gara comprensivo di onorario e iva esclusa (1.139.344,26€)?

RISPOSTA 6

Il budget totale del programma è il budget complessivo del programma “PGI-European Quality – No Waste: Let’s Embrace More Opportunities to be Natural with Siracusa Lemon” finanziato con fondi a valere sul regolamento 1144/2014. Il Budget totale del bando di gara, comprensivo di onorario è quello rilevante ai fini della presente gara. Si prega di leggere con più attenzione la documentazione di gara.

DOMANDA 7

Il sito web attuale fa riferimento ad un nuovo minisito legato alla campagna di comunicazione, quindi on top al sito esistente?

RISPOSTA 7

Le indicazioni relative al sito internet sono riportate alle pagine 10 e 11 del Capitolato.

DOMANDA 8

Il budget indicato al punto 2) precedente, sarà transato dall'operatore economico? In caso di risposta affermativa, le fatture dovranno essere in chiaro?

RISPOSTA 8

L’organismo di esecuzione dovrà eseguire il progetto per cui presenterà l’offerta, in conformità alla stessa e secondo i termini stabiliti dalla documentazione di gara. Le fatture emesse saranno oggetto di rendicontazione presso l’autorità erogatrice del finanziamento che dovrà esaminare la

documentazione. Si consiglia di leggere attentamente i Riferimenti normativi essenziali per l'esecuzione del contratto di appalto indicati al paragrafo 1.1 della documentazione di gara.

DOMANDA 9

Riguardo la partecipazione alla fiera Fruitlogistica: il costo della partecipazione e dell'affitto dello spazio per lo stand da 25mq lo sosterrete voi come Consorzio o lo dobbiamo includere nel nostro budget, insieme alla nostra presenza e le nostre attività?

RISPOSTA 9

I settori di attività per cui è necessario presentare l'offerta sono puntualmente indicati nelle pagine da 9 a 19 del capitolato tecnico. Il paragrafo 4.1.1 definisce puntualmente le specifiche attività e gli output da realizzare per il settore di attività Fruitlogistica.

DOMANDA 10

Tra i requisiti citate: "elenco dei principali servizi analoghi a quelli oggetto di gara, realizzati dall'operatore negli ultimi tre esercizi: per servizi analoghi si intendono progetti internazionali di promozione e di informazione di importo complessivo minimo pari a € 1.000.000,00 (unmilione di euro//00) con indicazione di: denominazione del servizio; descrizione breve del servizio; ente committente; anni di esecuzione; importo fatturato per il servizio."

Si possono ritenere validi progetti (tipo social media, digital PR e attività di digital advertising) con clienti multinazionali promossi all'infuori dell'Italia, con target in paesi esteri?

RISPOSTA 10

Non è possibile anticipare in questa sede le valutazioni spettanti alla commissione di valutazione che sarà nominata solo dopo il termine di trasmissione delle offerte.

DOMANDA 11

riguardo le attività di promozioni verso paesi esteri: le fatture devono essere indirizzate tassativamente a sedi estere? Perché nel nostro caso le campagne erano internazionali, l'azienda era estera ma la sede operativa dalla quale inviavano i pagamenti era tecnicamente in Italia.

RISPOSTA 11

L'organismo di esecuzione dovrà eseguire il progetto per cui presenterà l'offerta, in conformità alla stessa e secondo i termini stabiliti dalla documentazione di gara. Le fatture dovranno essere emesse dall'organismo di esecuzione che realizza le attività di promozione. Le fatture emesse saranno oggetto di rendicontazione presso l'autorità erogatrice del finanziamento che dovrà esaminare la documentazione. Si consiglia di leggere attentamente i Riferimenti normativi essenziali per l'esecuzione del contratto di appalto indicati al paragrafo 1.1 della documentazione di gara.

DOMANDA 12

In riferimento al documento ricevuto "Budget_Cronoprogramma e Tabelle", nella "Tabella di bilancio dettagliata" il budget totale di 51.000€ inserito sotto la colonna " Costi diretti del personale" si riferisce alla fee di gestione totale di agenzia per tutta la durata del contratto (3 anni)?

RISPOSTA 12

L'organismo di esecuzione deve tenere in considerazione solo i costi di cui alla colonna B. Costi diretti di subappalto.

DOMANDA 13

Sempre relativamente alla tabella "Tabella di bilancio dettagliata", cosa si intende con "Costi diretti di subappalto" e con "Altri costi diretti"?

RISPOSTA 13

I Costi diretti di subappalto sono quelli previsti per la presente gara d'appalto.

DOMANDA 14

I costi per ogni attività sono da considerarsi come budget massimo di spesa per l'attività?

RISPOSTA 14

Si prega di confrontare quanto previsto dalla documentazione di gara.

DOMANDA 15

Avete già un'idea della percentuale di budget da allocare per ogni paese? Es. Italia 50% del budget totale, Romania 30% del Budget, Polonia 20% del Budget Totale.

RISPOSTA 15

Le allocazioni di costo devono dipendere dagli output previsti nel capitolato tecnico. I costi vanno sviluppati a partire dalle attività e dagli output minimi previsti nella documentazione di gara.

DOMANDA 16

Per quanto riguarda il SIRACUSA LEMON TOUR ITALIA, ci confermate che il tour è da sviluppare solo in Italia? Nel capitolato sembra essere così, ma nell'allegato B sono indicati anche gli altri due paesi.

RISPOSTA 16

A pagina 18 del Capitolato tecnico è chiaramente scritto IT. Si prega di leggere attentamente la documentazione di gara.

DOMANDA 17

Per quanto riguarda Fruitlogistica, dobbiamo considerare nei costi anche la fee di partecipazione legata alla fiera? Sono già stati presi degli accordi con la fiera, anche a livello di realizzazione del progetto di stand oppure siamo liberi a livello di progetto?

RISPOSTA 17

Il paragrafo 4.11 definisce puntualmente le specifiche attività e gli output da realizzare per il settore di attività Fruitlogistica. Il programma non è ancora iniziato e non sono state quindi avviate le attività che saranno realizzate dall'organismo di esecuzione.

DOMANDA 18

Riguardo al requisito "elenco dei principali servizi analoghi a quelli oggetto di gara, realizzati dall'operatore negli ultimi tre esercizi", sono da considerarsi solo attività riguardanti prodotti agroalimentari o possiamo considerare campagne di promozione internazionale relativamente al turismo e in altri settori?

RISPOSTA 18

Non è possibile anticipare le valutazioni della commissione di valutazione che sarà nominata solo dopo il termine di trasmissione delle offerte. Si prega di leggere il documento FAQ scaricabile dal sito del Consorzio, alla pagina della gara, onde evitare di formulare quesiti cui è già stata data risposta.

DOMANDA 19

All'interno dell'offerta tecnica, relativamente alla pianificazione pubblicità tv, adv outdoor e adv social, è consentito indicare costi delle singole attività e le metriche di acquisto per ciascuna?

RISPOSTA 19

Si consiglia di attenersi a quanto previsto dagli allegati alla documentazione di gara e al massimo inserire informazioni aggiuntive nei campi liberi.

DOMANDA 20

La richiesta per l'attività pubblicità TV Italia, prevede come formato *spot di 15 secondi (billboard)*. Sono da prevedere entrambi i formati, spot 15" e billboard oppure è possibile prevedere solo il 15" che dà la possibilità di veicolare un video creativo più efficace?

RISPOSTA 20

Gli output sono chiaramente indicati nelle tabelle di cui ai paragrafi dei settori di attività da pagg. 9-19 capitolato tecnico. Si prega di leggere attentamente la documentazione di gara.

DOMANDA 21

quali sono i termini e le modalità di pagamento durante lo svolgimento delle attività nei 3 anni previsti?

RISPOSTA 21

Il paragrafo 1.1 indica tutta la normativa rilevante, essenziale per l'esecuzione del contratto di appalto. Si consiglia di leggerla attentamente in quanto sono ivi previsti i periodi di rendicontazione. I pagamenti avverranno a SAL (stato avanzamento lavori), dietro la presentazione di rendicontazione.

DOMANDA 22

il costo degli spazi pubblicitari (TV, outdoor, web) è incluso nel budget di gara indicato o viene gestito a parte con uno specifico budget media dedicato?

RISPOSTA 22

L'organismo di esecuzione dovrà realizzare tutte le attività indicate nei settori di attività di cui alle pagine da 9 a 11 del capitolato. Ciascun operatore economico dovrà, quindi, presentare un'offerta per tutte le attività indicate nei settori di attività di cui alle pagine da 9 a 11 del capitolato. Le allocazioni di costo devono dipendere dagli output previsti nel capitolato tecnico. I costi vanno sviluppati a partire dalle attività e dagli output minimi previsti nella documentazione di gara.

DOMANDA 23

i costi della stampa di tutti i materiali necessari sono inclusi nel budget indicato o verranno gestiti attraverso un budget separato?

RISPOSTA 23

L'organismo di esecuzione dovrà realizzare tutte le attività indicate nei settori di attività di cui alle pagine da 9 a 11 del capitolato. Ciascun operatore economico dovrà quindi presentare un'offerta per tutte le attività indicate nei settori di attività di cui alle pagine da 9 a 11 del capitolato. Le allocazioni di costo devono dipendere dagli output previsti nel capitolato tecnico. I costi vanno sviluppati a partire dalle attività e dagli output minimi previsti nella documentazione di gara.

DOMANDA 24

i costi per l'acquisto dello spazio fieristico presso Fruitlogistica e i costi per la progettazione e la realizzazione dello stand sono inclusi nel budget indicato o verranno gestiti attraverso un budget separato?

RISPOSTA 24

Il paragrafo 4.11 definisce puntualmente le specifiche attività e gli output da realizzare per il settore di attività Fruitlogistica. L'organismo di esecuzione dovrà realizzare tutte le attività indicate nei settori di attività di cui alle pagine da 9 a 11 del capitolato. Ciascun operatore economico dovrà quindi presentare un'offerta per tutte le attività indicate nei settori di attività di cui alle pagine da 9 a 11 del capitolato. Le allocazioni di costo devono dipendere dagli output previsti nel capitolato tecnico. I costi vanno sviluppati a partire dalle attività e dagli output minimi previsti nella documentazione di gara.

DOMANDA 25

i costi riferiti all'occupazione suolo, permessi, merchandising, fee di sponsorizzazione dei 4 eventi italiani Siracusa Lemon Tour sono inclusi nel budget indicato o verranno gestiti attraverso un budget separato?

RISPOSTA 25

L'organismo di esecuzione dovrà realizzare tutte le attività indicate nei settori di attività di cui alle pagine da 9 a 11 del capitolato. Ciascun operatore economico dovrà quindi presentare un'offerta per tutte le attività indicate nei settori di attività di cui alle pagine da 9 a 11 del capitolato. Le allocazioni di costo devono dipendere dagli output previsti nel capitolato tecnico. I costi vanno sviluppati a partire dalle attività e dagli output minimi previsti nella documentazione di gara.

DOMANDA 26

i 4 eventi indicati Siracusa Lemon Tour sono da considerarsi definitivi o si possono proporre eventi alternativi ugualmente efficaci considerati il target di riferimento?

RISPOSTA 26

Tutte le attività indicate nei settori di attività di cui alle pagine da 9 a 11 dovranno essere realizzati per come sono stati descritti nel capitolato tecnico.