

CAPITOLATO TECNICO E DISCIPLINARE
PROCEDURA DI SELEZIONE
DELL'ORGANISMO DI ESECUZIONE PER LA
REALIZZAZIONE DI PARTE DEI PACCHETTI
DI LAVORO PER I PROGRAMMI SEMPLICI
REG (UE) 1144/2014

“PGI-EUROPEAN QUALITY-NO WASTE:
LET'S EMBRACE MORE OPPORTUNITIES TO
BE NATURAL WITH SIRACUSA LEMON!”
(PGI-EQ-SIRACUSA L.E.M.O.N.)

Capitolato tecnico e procedura di selezione dell'organismo di esecuzione per la realizzazione di parte dei pacchetti di lavoro per i programmi semplici Reg (UE) 1144/2014 "PGI-European Quality-No waste: Let's Embrace More Opportunities to be Natural with Siracusa Lemon!" (PGI-EQ-Siracusa L.E.M.O.N)	3
Definizioni e sinonimi	3
1 Contesto	4
1.1 Riferimenti normativi essenziali per l'esecuzione del contratto di appalto	5
PARTE A: Capitolato tecnico	5
2 Oggetto dell'appalto	5
2.2 Scheda di Sintesi.....	5
3 Descrizione generale del servizio da appaltare	6
3.1 Prescrizioni operative per l'esecuzione del programma di progetto.....	7
3.2 Gruppo di lavoro e personale impiegato.....	7
3.3 Durata del servizio	8
4 Settori di attività	8
4.1 Pacchetto di lavoro 2 - Settore di attività: Ufficio stampa	8
4.2 Pacchetto di lavoro 2 - Settore di attività: Attività per influencer e giornalisti	9
4.3 Pacchetto di lavoro 3 - Settore di attività: Sito WEB	10
4.4 Pacchetto di lavoro 3 - Settore di attività: Social media	11
4.5 Pacchetto di lavoro 4 - Settore di attività: ADV Outdoor Italia	12
4.6 Pacchetto di lavoro 4 - Settore di attività: ADV Social	13
4.7 Pacchetto di lavoro 4 - Settore di attività: Pubblicità TV Italia.....	13
4.8 Pacchetto di lavoro 4 - Settore di attività: Pubblicità TV Polonia e Romania	14
4.9 Pacchetto di lavoro 5 - Settore di attività: Materiale Cartaceo: Leaflet - Roll UP.....	15
4.10 Pacchetto di lavoro 5 - Settore di attività: Video e spot	15
4.11 Pacchetto di lavoro 6 - settore di attività: Fruitlogistica.....	16
4.12 Pacchetto di lavoro 6 - settore di attività: Workshop e B2B	17
4.13 Pacchetto di lavoro 6 - Settore di attività: Siracusa Lemon Tour ITALIA.....	18
4.14 Pacchetto di lavoro 7 - Settore di attività: Identità visiva	18
PARTE B: Disciplinare di gara	19
5 Requisiti che i partecipanti devono possedere per partecipare alla gara	19
5.1 Requisiti di ammissibilità.....	19

5.2 Requisiti di Capacità finanziaria	20
5.3 Capacità operativa - Requisiti tecnico-professionali.....	20
5.4 Assenza di cause di esclusione dell'operatore economico	21
6 Criteri di aggiudicazione.....	21
7 Modalità di presentazione delle offerte.....	24
Allegato A	24
Allegato B	25
PROPOSTA TECNICA.....	25
Invio delle offerte.....	25
8 modalità di apertura delle buste.....	27
8.1 Richieste di chiarimento	27
9 Modalità per la predisposizione della proposta tecnica	28
10 Modalità di predisposizione dell'offerta economica (Allegato B).....	28
11 Obblighi dell'organismo di esecuzione.....	29
12 Modifiche al contratto, variazione dei servizi e risoluzione unilaterale del contratto.....	30
13 Inadempimento	30
14 Revoca dell'appalto, cause di decadenza e foro competente	30
15 Diritti di proprietà intellettuale e di utilizzazione economica.....	31
16 trattamento dei dati personali di terzi e riservatezza	31
17 Spese contrattuali.....	33
18 Conflitto di interesse	33
19 Responsabile unico del procedimento	33

CAPITOLATO TECNICO E PROCEDURA DI SELEZIONE DELL'ORGANISMO DI ESECUZIONE PER LA REALIZZAZIONE DI PARTE DEI PACCHETTI DI LAVORO PER I PROGRAMMI SEMPLICI REG (UE) 1144/2014 "PGI-EUROPEAN QUALITY-NO WASTE: LET'S EMBRACE MORE OPPORTUNITIES TO BE NATURAL WITH SIRACUSA LEMON!" (PGI-EQ-SIRACUSA L.E.M.O.N)

Approvato in data 1° febbraio 2024 pubblicato in GUUE il 2 febbraio al n. 71151-2024

Il Consorzio Tutela del Limone di Siracusa IGP, con sede in Siracusa (SR), in via Duca degli Abruzzi, 4 - 96100, CF/PIVA 01320770892, indirizzo email info@limonedisiracusa.org PEC limonedisiracusa@pec.it in qualità di organizzazione proponente del programma "PGI-European Quality - No Waste: Let's Embrace More Opportunities to be Natural with Siracusa Lemon" (Acronimo: PGI-EQ-Siracusa L.E.M.O.N), a cui non si applica la definizione di Organismo di diritto pubblico ex art 2, paragrafo 1, punto 4, direttiva 2014/24/UE, con il presente atto

INDICE

Un bando di gara, con procedura aperta, per la selezione e l'individuazione di un Organismo di Esecuzione incaricato della realizzazione di parte delle azioni progettuali relative al programma "PGI-European Quality - No Waste: Let's Embrace More Opportunities to be Natural with Siracusa Lemon"

DEFINIZIONI E SINONIMI

Elenco delle definizioni e dei sinonimi utilizzabili nell'ambito del Capitolato tecnico e del disciplinare di gara:

- a) **PROCEDURA DI SELEZIONE DELL'ORGANISMO DI ESECUZIONE:** "Gara" o "Procedura di selezione";
- b) **CONSORZIO TUTELA DEL LIMONE DI SIRACUSA IGP:** "Organizzazione proponente" o "Organismo proponente" o "Proponente" o "Consorzio";
- c) **PROGRAMMA:** "PGI-European Quality - No Waste: Let's Embrace More Opportunities to be Natural with Siracusa Lemon" o "Programma di Progetto" o "Progetto";
- d) **ACRONIMO DEL PROGRAMMA:** PGI-EQ-Siracusa L.E.M.O.N;
- e) **PARTECIPANTE ALLA PRESENTE PROCEDURA DI SELEZIONE:** "Operatore economico" o "Ente partecipante alla gara" o "Partecipante";
- f) **AGGIUDICATARIO:** "Organismo di esecuzione";
- g) **CONTRATTO PER L'ATTUAZIONE DEL PROGRAMMA:** "Convenzione di sovvenzione";
- h) **CONTRATTO STIPULATO CON L'ORGANISMO DI ESECUZIONE SELEZIONATO:** il contratto con cui si affida definitivamente il servizio oggetto del presente capitolato tecnico. Anche detto "Contratto di appalto di servizi" o "Contratto di appalto";
- i) **DOCUMENTI DI GARA:** il presente documento, comprensivo delle premesse e degli allegati, che contiene il capitolato tecnico (**PARTE A:** contenente le disposizioni tecniche da applicare all'oggetto del contratto di appalto) e il disciplinare di gara (**PARTE B:** documento che fornisce agli operatori economici le informazioni necessarie alla preparazione e presentazione dei documenti che

costituiscono l'offerta e i criteri di aggiudicazione). Si farà riferimento al presente documento anche utilizzando i termini "bando" o "bando di gara" o "avviso";

- j) **PACCHETTO DI LAVORO:** insieme di attività classificabili in modo omogeneo e finalizzate al raggiungimento di obiettivi comuni;
- k) **SETTORE DI ATTIVITA':** i settori di attività coincidono con le azioni che saranno affidate in appalto all'aggiudicatario, sono contenuti nel pacchetto di lavoro e includono diverse attività finalizzate al raggiungimento di obiettivi comuni;
- l) **SERVIZIO ANALOGO A QUELLO POSTO A BASE DI GARA:** servizio rientrante nel medesimo settore imprenditoriale o professionale cui afferisce l'appalto, cosicché possa ritenersi che grazie ad esso il concorrente abbia maturato la capacità di svolgere quest'ultimo¹.
- m) **OFFERTA:** L'insieme dei documenti necessari per la partecipazione alla gara da parte dell'operatore economico e, segnatamente: Allegato A, Allegato B, Proposta tecnica e documentazione a supporto. L'allegato A e l'allegato B devono essere corrispondere ai modelli allegati al presente bando.

1 CONTESTO

Il Consorzio Tutela del Limone di Siracusa IGP, nell'aprile del 2023, ha presentato la proposta di programma "PGI-European Quality - No Waste: Let's Embrace More Opportunities to be Natural with Siracusa Lemon" a valere sull'invito a presentare proposte "Call for proposal for simple programmes 2023 - AGRIP-SIMPLE-2023-IM-EU-QS Type of action AGRIP-PJI" del 19 gennaio 2023 che da' attuazione al Regolamento UE n. 1144/2014. Il progetto consiste in un programma triennale di azioni (2024-2026), ha ad oggetto attività di informazione e promozione rivolta ai mercati italiano, polacco e rumeno.

Il presente bando di gara è stato redatto in osservanza della particolare disciplina normativa in materia di selezione degli organismi di esecuzione di cui al REG (UE) n.1144/2014, prevista per le Organizzazioni proponenti che non sono Organismi di diritto pubblico ai sensi dell'art 2, par. 1, punto 4, Direttiva 2014/24/UE. Pertanto, il presente bando si fonda sulle seguenti basi giuridiche:

- Reg (UE) 1144/2014: art 13, commi 1 e 2;
- Reg (UE) 1829/2015 - Regolamento delegato: art 2, commi 1 e 2;
- Reg (UE) 1831/2015 - Regolamento di esecuzione: artt. 9, 10 commi 3 e 4, 11 e 18;
- Nota Commissione Europea DDG1 B5/MJ/DBD (2016) 321077 del 7 luglio 2016 - Orientamenti sulla procedura di gara;
- Decreto direttoriale del 20 novembre 2023 n. 640411 MASAF - Dipartimento delle politiche competitive della qualità alimentare, della pesca e dell'ippica - DG Promozione della qualità agroalimentare e dell'ippica PQA V recante "Criteri e procedure di selezione degli Organismi di esecuzione per i programmi semplici"

¹ Consiglio di Stato, Sez. V, Sentenza n. 5944 del 18 dicembre 2017.

- Comunicazione della Commissione europea (2006/C)179/02, paragrafo 2.1.2;
- Call for proposal for simple programmes 2023 - AGRIP-SIMPLE-2023-IM-EU-QS Tipe of action AGRIP-PJI del 19 gennaio 2023.

1.1 RIFERIMENTI NORMATIVI ESSENZIALI PER L'ESECUZIONE DEL CONTRATTO DI APPALTO

Ai fini dell'esecuzione delle attività contenute nel Programma "PGI-European Quality - No Waste: Let's Embrace More Opportunities to be Natural with Siracusa Lemon", l'Organismo di esecuzione che sarà selezionato dovrà conoscere e rispettare i seguenti riferimenti normativi, in quanto essenziali ai fini dell'esecuzione delle attività che devono essere affidate con la presente gara:

1. **Call for proposal for simple programmes 2023** - AGRIP-SIMPLE-2023-IM-EU-QS Tipe of action AGRIP-PJI del 19 gennaio 2023
2. **Reg (UE) 1144/2014** del Parlamento e del Consiglio dell'Unione europea, del 22 ottobre 2014, relativo ad azioni di informazione e di promozione riguardanti i prodotti agricoli realizzate nel mercato interno e nei paesi terzi che abroga il regolamento (CE) n. 3/2008 del Consiglio;
3. **Reg (UE) 1829/2015 - Regolamento delegato** della Commissione Europea del 23 aprile 2015 che integra il regolamento (UE) 1144/2014 del Parlamento europeo e del Consiglio, relativo ad azioni di informazione e di promozione riguardanti i prodotti agricoli realizzate nel mercato interno e nei paesi terzi;
4. **Reg (UE) 1831/2015 - Regolamento di esecuzione** della Commissione Europea del 7 ottobre 2015 recante modalità di applicazione del regolamento (UE) 1144/2014 del Parlamento europeo e del Consiglio, relativo ad azioni di informazione e di promozione riguardanti i prodotti agricoli realizzate nel mercato interno e nei paesi terzi;
5. **Contratto per l'attuazione del programma** che verrà sottoscritto dall'Organizzazione Proponente (c.d. Convenzione di Sovvenzione);
6. **Programma di progetto:** Proposal n. 101138360.

PARTE A: CAPITOLATO TECNICO

2 OGGETTO DELL'APPALTO

2.2 SCHEDA DI SINTESI

- **Acronimo del Programma:** PGI-EQ-Siracusa L.E.M.O.N
- **Titolo del Programma:** "PGI-European Quality - No Waste: Let's Embrace More Opportunities to be Natural with Siracusa Lemon"
- **Durata del Programma:** 36 mesi
- **Mercati di riferimento:** Italia, Polonia, Romania
- **Regimi interessati dal Programma:** Regimi di qualità UE per prodotti agricoli alimentari
- **Prodotti interessati dal Programma:** Limone di Siracusa IGP

- **Budget totale del Programma:** 1.528.809,00€
- **Budget totale del bando di gara comprensivo di onorario:** 1.390.000,00€ IVA INCLUSA
- **Budget totale del bando di gara comprensivo di onorario iva esclusa:** 1.139.344,26€ IVA ESCLUSA
- **Obiettivi:** migliorare il grado di conoscenza delle Indicazioni Geografiche UE e in particolare del LIMONE DI SIRACUSA IGP al Target 'Responsabili acquisto' in Italia pari a 22.958.504 individui, 2.999.892 individui in Romania e 8.108.116 individui al target in Polonia. A questi si aggiunge il target trade in Polonia e Romania. Il progetto mira, inoltre, ad aumentare i consumi dei prodotti IG dell'UE e nello specifico del Limone di Siracusa IGP nei tre paesi target: Italia, Polonia e Romania e nello specifico ottenere vendite aggiuntive di Limone di Siracusa nei paesi target alla fine del programma per un valore di €5.324.068, di cui in Italia €4.949.564, in Romania €196.941, in Polonia €177.563.
- **Target:** responsabili acquisto 25-54 anni in Italia, giovani consumatori in Polonia (18-39 anni) e Romania (18-34 anni) e dagli operatori specializzati trade per la Polonia e la Romania.
- **Messaggio del programma:** Dedicato al modello di qualità certificata europea delle DOP e delle IGP. Spreco zero attraverso il Limone di Siracusa IGP, per rendere percepibile ai consumatori l'importanza dei prodotti di qualità, anche in chiave di sostenibilità ambientale, sociale ed economica.

3 DESCRIZIONE GENERALE DEL SERVIZIO DA APPALTARE

Il servizio da realizzare consiste nell'esecuzione di alcuni pacchetti di lavoro del programma di progetto, aventi prevalentemente ad oggetto azioni di informazione e promozione. L'organismo di esecuzione si obbligherà quindi a:

- Pianificare e attuare i pacchetti di lavoro affidati durante tutto il triennio di esecuzione del programma, dal momento della sottoscrizione del contratto fino alla conclusione delle attività, secondo le scadenze definite nel programma di progetto.
- Attenersi alla strategia di comunicazione individuata nel programma di progetto, lavorare per il raggiungimento degli obiettivi previsti dal programma di progetto prestando attenzione al monitoraggio costante delle attività realizzate e dei relativi effetti ed impatti.
- Garantire una rendicontazione trasparente delle spese e una sana gestione amministrativo-finanziaria dei pacchetti di lavoro affidati che comprende attività di reportistica periodica e la relazione tecnica finale, secondo le scadenze previste dalla normativa di riferimento.
- Rispettare la normativa di riferimento assicurando un'esecuzione dei pacchetti coerente rispetto agli obiettivi generali e specifici previsti dal programma di progetto e dal Reg (UE) 1144/2014, assicurando una chiara riconducibilità al programma di progetto e al soggetto proponente.
- Assegnare al progetto individui qualificati in grado di realizzare le attività, dando vita ad un gruppo di lavoro incaricato di gestire ed attuare i pacchetti di lavoro, che rispetti i requisiti di partecipazione.

- Impegnarsi ad eseguire le prestazioni per i tempi di durata ed entro le singole scadenze previste dalla Convenzione di Sovvenzione, dal presente Capitolato Tecnico, e, ove non altrimenti previsto, secondo le tempistiche indicate dall'organismo proponente.
- Assicurare un supporto tecnico e operativo qualificato.

3.1 PRESCRIZIONI OPERATIVE PER L'ESECUZIONE DEL PROGRAMMA DI PROGETTO

L'Organismo di esecuzione, e in particolare il **gruppo di lavoro** individuato, dovranno concordare e condividere con l'Organismo proponente tutte le attività da realizzare. Il raccordo organizzativo dovrà avvenire con la squadra di coordinamento e monitoraggio dell'Organismo Proponente.

A questo scopo l'Organismo di esecuzione e il gruppo di lavoro dovranno rendersi disponibili a partecipare a riunioni di monitoraggio a scadenza trimestrale. Le decisioni e i temi trattati in tali riunioni dovranno risultare da appositi verbali redatti dall'Organismo proponente e condivisi in formato elettronico con l'organismo di esecuzione.

Oltre allo svolgimento di riunioni trimestrali, l'organismo proponente e l'organismo di esecuzione potranno avvalersi di strumenti diversi per condividere documenti e scambiarsi informazioni. A titolo esemplificativo ma non esaustivo: comunicazioni telefoniche, videochiamate, e-mail, condivisione in *cloud* o *online*.

In ogni caso **qualsiasi variazione dei piani di esecuzione, rispetto a quanto precedentemente concordato dovrà essere previamente autorizzata dall'Organismo proponente in forma scritta.**

3.2 GRUPPO DI LAVORO E PERSONALE IMPIEGATO

L'organismo di esecuzione deve garantire prestazioni di servizio svolte da personale con legittimi e regolari rapporti di lavoro o collaborazione e avente i requisiti professionali e tecnici adeguati all'impiego e alla realizzazione del progetto. Il gruppo di lavoro deve essere caratterizzato da un **approccio organizzativo flessibile** per rispondere alle variazioni e/o imprevisti che potranno determinarsi nel corso dello svolgimento del Programma e deve parlare la lingua italiana.

L'organismo esecutore garantirà il pieno rispetto di tutti gli adempimenti contributivi e fiscali, nonché contrattuali in genere, impegnandosi altresì ad osservare tutte le norme poste a tutela dell'incolumità fisica dei lavoratori, ivi comprese le disposizioni introdotte da eventuali normative emergenziali atte a fronteggiare emergenze epidemiologiche, sollevando l'organismo proponente da qualsiasi onere o responsabilità in merito.

L'organismo di esecuzione si impegna a:

- a) adibire al servizio personale idoneo, di comprovata capacità, onestà, moralità e di provata riservatezza, il quale dovrà mantenere il più assoluto riserbo su quanto sia venuto a conoscere nell'espletamento del servizio;

- b) garantire la stabilità e la continuità del servizio in ogni circostanza, anche prevedendo misure di prevenzione dei rischi, anche connessi ad eventuali nuove epidemie, assicurando personale quantitativamente e qualitativamente adeguato alle necessità e nel rispetto dei contenuti dell'offerta tecnica;
- c) rispettare, nei confronti del proprio personale, i contratti di lavoro relativamente al trattamento salariale, normativo, previdenziale ed assicurativo previsto dalla normativa vigente e rispettare la normativa vigente in materia di parità di genere e di lavoro delle persone con disabilità, per tutta la durata del servizio affidato;

3.3 DURATA DEL SERVIZIO

Il servizio da affidare avrà **durata pari a 36 mesi** a partire dalla data di sottoscrizione del contratto fra l'Organismo di Esecuzione e l'Organismo proponente. Ed è dunque suddiviso in tre annualità.

Il contratto con cui si affida definitivamente il servizio all'Organismo di esecuzione, sarà sottoscritto solo dopo la firma della Convenzione di Sovvenzione fra l'Organismo proponente e lo Stato Membro. Gli operatori economici prendono atto del fatto che nel caso in cui non si dovesse addivenire alla sottoscrizione della Convenzione di Sovvenzione non sarà possibile addivenire alla sottoscrizione del contratto con cui si affida definitivamente il servizio all'Organismo di esecuzione, senza che quest'ultimo possa chiedere il risarcimento del danno all'Organismo proponente.

Il contratto di affidamento del servizio avrà ad oggetto lo svolgimento delle attività descritte nel presente bando, secondo le condizioni e modalità operative previste in questa sede. Il contratto di affidamento del servizio richiamerà tutte le disposizioni rilevanti per la realizzazione del programma di progetto, contenute nella Convenzione di Sovvenzione sottoscritta dall'Organismo proponente e lo Stato Membro.

4 SETTORI DI ATTIVITÀ

Le attività indicate di seguito dovranno essere dettagliate nel cronoprogramma annuale che il gruppo di lavoro dell'aggiudicatario deve presentare all'organismo proponente e sottoporre alla sua approvazione su base semestrale.

4.1 PACCHETTO DI LAVORO 2 - SETTORE DI ATTIVITÀ: UFFICIO STAMPA

I contenuti del programma, gli eventi previsti, le peculiarità del prodotto e del sistema di qualità europeo saranno oggetto di una costante attività di Ufficio Stampa e PR sia in Italia che in Romania e Polonia che coinvolgerà i media consumer più affini ai temi trattati. Le azioni di Ufficio Stampa saranno declinate sui due target B2C e B2B sia in Italia che in Romania e Polonia.

Gli obiettivi sono:

- *Migliorare il grado di conoscenza delle indicazioni geografiche dell'Unione Europea e in particolare del Limone di Siracusa IGP;*

- *Aumentare i consumi dei prodotti IG dell'UE e nello specifico di Limone di Siracusa nei 3 Paesi Target.*

Le singole attività da realizzare sono:

- Mailing list e piano editoriale;
- Redazione e diffusione di comunicati stampa;
- Follow-up, PR e rassegna stampa

Gli output richiesti sono:

ANNO 1	ANNO 2	ANNO 3
1 Mailing List B2C - Ita	1 Mailing List B2C - Ita	1 Mailing List B2C - Ita
1 Mailing List B2B - Po	1 Mailing List B2B - Po	1 Mailing List B2B - Po
1 Mailing List B2B - Ro	1 Mailing List B2B - Ro	1 Mailing List B2B - Ro
6 Comunicati stampa - Ita	6 Comunicati stampa - Ita	6 Comunicati stampa - Ita
6 Comunicati stampa - Po	6 Comunicati stampa - Po	6 Comunicati stampa - Po
6 Comunicati stampa - Ro	6 Comunicati stampa - Ro	6 Comunicati stampa - Ro
3 Rassegna Stampa Annuale	3 Rassegna Stampa Annuale	3 Rassegna Stampa Annuale

4.2 PACCHETTO DI LAVORO 2 - SETTORE DI ATTIVITÀ: ATTIVITÀ PER INFLUENCER E GIORNALISTI

Verranno selezionati 8 influencer italiani, 5 in Romania e 5 in Polonia, con elevata affinità sul tema food, territorialità, sostenibilità, con un numero di follower superiore a 20.000 su Instagram e dotati di elevate capacità di engagement. Agli influencer saranno inviati dei kit box informativi sul progetto e sul prodotto e ognuno di loro produrrà contenuti visivi da postare sulla propria pagina Instagram citando con apposito tag il progetto. Ogni influencer realizzerà 1 post, 1 reel e 2 storie.

Gli obiettivi sono:

- *Migliorare il grado di conoscenza delle indicazioni geografiche dell'Unione Europea e in particolare del Limone di Siracusa IGP;*
- *Aumentare i consumi dei prodotti IG dell'UE e nello specifico di Limone di Siracusa nei 3 Paesi Target.*

Le singole attività da realizzare sono:

- Selezione e gestione;
- Attività 18 influencer;
- Logistica e gestione kit per influencer.

Gli output richiesti sono:

Anno 1	Anno 2	Anno 3
1 Attività di selezione e scouting influencer ITA	1 Attività di selezione e scouting influencer ITA	1 Attività di selezione e scouting influencer ITA
1 Attività di selezione e scouting influencer PL RO	1 Attività di selezione e scouting influencer PL RO	1 Attività di selezione e scouting influencer PL RO
8 Influencer ITA	8 Influencer ITA	8 Influencer ITA
5 Influencer PL	5 Influencer PL	5 Influencer PL
5 Influencer RO	5 Influencer RO	5 Influencer RO
18 Kit ricettazione da inviare in ITA PL RO	18 Kit ricettazione da inviare in ITA PL RO	18 Kit ricettazione da inviare in ITA PL RO

4.3 PACCHETTO DI LAVORO 3 - SETTORE DI ATTIVITÀ: SITO WEB

Il sito del progetto sarà realizzato in tre lingue. Offrirà uno spazio dinamico costantemente aggiornato sulle news delle attività in corso e studiato per contenere tutte le informazioni sulle caratteristiche di unicità dei prodotti DOP e IGP dell'Unione Europea. Sarà uno spazio per evidenziare il modello di produzione europeo e offrirà soprattutto preziose informazioni sugli aspetti di sostenibilità del progetto. Conterrà tutte le informazioni chiave in termini nutrizionali sui benefici dell'uso del limone, i riferimenti europei declinati per paese relativi alle Dietary Guidline, le informazioni specifiche sull'effetto nel carbon foot print di scelte alimentari corrette e azioni di compensazione con specifico riferimento anche agli effetti sul Climate Change aggiunta alle indicazioni specifiche sul no waste europeo. Sarà ottimizzato in chiave SEO e costantemente aggiornato per evidenziare lo stato di avanzamento e i risultati.

Gli obiettivi sono:

- Migliorare il grado di conoscenza delle indicazioni geografiche dell'Unione Europea e in particolare del Limone di Siracusa IGP;
- Aumentare i consumi dei prodotti IG dell'UE e nello specifico di Limone di Siracusa nei 3 Paesi Target.

Le singole attività da realizzare sono:

- a) Ideazione del sito web;
- b) Hosting, SEO e ottimizzazione.

Gli output richiesti sono:

Anno 1	Anno 2	Anno 3
--------	--------	--------

1	Ideazione sito web - IT	1	Hosting, SEO e ottimizzazione - Ita	1	Hosting, SEO e ottimizzazione - Ita
1	Ideazione sito web - Po	1	Hosting, SEO e ottimizzazione - Po	1	Hosting, SEO e ottimizzazione - Po
1	Ideazione sito web - Ro	1	Hosting, SEO e ottimizzazione - Ro	1	Hosting, SEO e ottimizzazione - Ro
1	Hosting, SEO e ottimizzazione - Ita				
1	Hosting, SEO e ottimizzazione - Po				
1	Hosting, SEO e ottimizzazione - Ro				

4.4 PACCHETTO DI LAVORO 3 - SETTORE DI ATTIVITÀ: SOCIAL MEDIA

La gestione delle pagine social ha grande rilevanza nell'ambito del progetto in quanto strumentale alla diffusione dei risultati del Programma. La frequenza e la pianificazione programmatica sono elementi fondamentali per determinare il successo dell'attività social.

Gli obiettivi sono:

- *Migliorare il grado di conoscenza delle indicazioni geografiche dell'Unione Europea e in particolare del Limone di Siracusa IGP;*
- *Aumentare i consumi dei prodotti IG dell'UE e nello specifico di Limone di Siracusa nei 3 Paesi Target.*

Le singole attività da realizzare sono:

- a) Gestione Facebook
- b) Gestione Instagram
- c) Gestione LinkedIn

Gli output richiesti sono:

Anno 1	Anno 2	Anno 3
--------	--------	--------

1	Pagina Facebook social media strategy	1	Pagina Facebook social media strategy	1	Pagina Facebook social media strategy
60	Post su Facebook	60	Post su Facebook	60	Post su Facebook
1	Pagina Instagram social media strategy	1	Pagina Instagram social media strategy	1	Pagina Instagram social media strategy
40	Post su Instagram	40	Post su Instagram	40	Post su Instagram
20	Reel Instagram	20	Reel Instagram	20	Reel Instagram
60	Storie Instagram	60	Storie Instagram	60	Storie Instagram
1	Pagina LinkedIn social media strategy	1	Pagina LinkedIn social media strategy	1	Pagina LinkedIn social media strategy
40	Post su LinkedIn	40	Post su LinkedIn	40	Post su LinkedIn

4.5 PACCHETTO DI LAVORO 4 - SETTORE DI ATTIVITÀ: ADV OUTDOOR ITALIA

Pianificazione di una campagna pubblicitaria annuale in maxi-led su due grandi stazioni italiane: Milano e Roma per massimizzare la reach. L'adv sarà in contemporanea al lancio della campagna annuale di produzione del Limone di Siracusa IGP. Sono previsti 2 flight di una settimana ciascuno in versione total covering su tutti i video schermi delle due stazioni.

Gli obiettivi sono:

- *Migliorare il grado di conoscenza delle indicazioni geografiche dell'Unione Europea e in particolare del Limone di Siracusa IGP;*
- *Aumentare i consumi dei prodotti IG dell'UE e nello specifico di Limone di Siracusa nei 3 Paesi Target.*

Le singole attività da realizzare sono:

- a) Pianificazione della campagna e realizzazione;

Gli output richiesti sono:

Anno 1	Anno 2	Anno 3
--------	--------	--------

1	<i>Pianificazione Campagna - Milano e Roma</i>	1	<i>Pianificazione Campagna - Milano e Roma</i>	1	<i>Pianificazione Campagna - Milano e Roma</i>
2	<i>Flight a settimana per Grandi stazioni</i>	2	<i>Flight a settimana per Grandi stazioni</i>	2	<i>Flight a settimana per Grandi stazioni</i>

4.6 PACCHETTO DI LAVORO 4 - SETTORE DI ATTIVITÀ: ADV SOCIAL

La pianificazione di ADV social prevederà 9 campagne (3xPaese) nei tre anni realizzate attraverso la programmazione annuale di post sponsorizzati (20 x FB e 30 x IG) e scelti in funzione della ottimizzazione di visualizzazioni, commenti e condivisioni. Il pubblico selezionato per l'adv sarà profilato sul target obiettivo del progetto sia in Italia che in Romania e Polonia, utilizzando gli strumenti messi a disposizione da Meta per raggiungere il target corretto. Il target raggiunto sarà principalmente B2C.

Gli obiettivi sono:

- *Migliorare il grado di conoscenza delle indicazioni geografiche dell'Unione Europea e in particolare del Limone di Siracusa IGP;*
- *Aumentare i consumi dei prodotti IG dell'UE e nello specifico di Limone di Siracusa nei 3 Paesi Target.*

Le singole attività da realizzare sono:

- a) Pianificazione della campagna e realizzazione

Gli output richiesti sono:

ANNO 1		ANNO 2		ANNO 3	
3	<i>Campagne ADV Social - IT</i>	3	<i>Campagne ADV Social - IT</i>	3	<i>Campagne ADV Social - IT</i>
3	<i>Campagne ADV Social - PO</i>	3	<i>Campagne ADV Social - RO</i>	3	<i>Campagne ADV Social - RO</i>
3	<i>Campagne ADV Social - RO</i>	3	<i>Campagne ADV Social - RO</i>	3	<i>Campagne ADV Social - RO</i>

4.7 PACCHETTO DI LAVORO 4 - SETTORE DI ATTIVITÀ: PUBBLICITÀ TV ITALIA

L'advertising televisivo sarà incentrato su una campagna annuale su RAI, scelto per affinità di target, composta di **2 flight da 15 giorni** cadauno concentrati in due periodi dell'anno di massima visibilità del prodotto (dicembre/gennaio). I flight saranno realizzati con uno spot di 15 secondi (billboard) che metterà in massima evidenza il valore della certificazione IGP e l'appeal del prodotto.

Gli obiettivi sono:

- *Migliorare il grado di conoscenza delle indicazioni geografiche dell'Unione Europea e in particolare del Limone di Siracusa IGP;*
- *Aumentare i consumi dei prodotti IG dell'UE e nello specifico di Limone di Siracusa nei 3 Paesi Target.*

Le singole attività da realizzare sono:

- a) Pianificazione della campagna e realizzazione

Gli output richiesti sono:

Anno 1	Anno 2	Anno 3
1 Pianificazione campagna TV - IT 4 TV Flight da 15 giorni - IT	1 Pianificazione campagna TV - IT 4 TV Flight da 15 giorni - IT	1 Pianificazione campagna TV - IT 4 TV Flight da 15 giorni - IT

4.8 PACCHETTO DI LAVORO 4 - SETTORE DI ATTIVITÀ: PUBBLICITÀ TV POLONIA E ROMANIA

Campagna pubblicitaria indirizzabile su Orange TV in Romania e in Polonia (TV indirizzabile di SoftAtHome). Un mese di pianificazione mirata ad un pubblico a target nei due paesi oggetto di promozione con annunci screen visibili da TV, da Smartphone e Tablet.

Gli obiettivi sono:

- *Migliorare il grado di conoscenza delle indicazioni geografiche dell'Unione Europea e in particolare del Limone di Siracusa IGP;*
- *Aumentare i consumi dei prodotti IG dell'UE e nello specifico di Limone di Siracusa nei 3 Paesi Target.*

Le singole attività da realizzare sono:

- b) Pianificazione della campagna e realizzazione

Gli output richiesti sono:

ANNO 1		ANNO 2		ANNO 3	
1	Pianificazione campagna TV indirizzabile- PL RO	1	Pianificazione campagna TV indirizzabile- PL RO	1	Pianificazione campagna TV indirizzabile- PL RO
60	Giorni Pianificazione screen - PL RO	60	Giorni Pianificazione screen - PL RO	60	Giorni Pianificazione screen - PL RO

4.9 PACCHETTO DI LAVORO 5 - SETTORE DI ATTIVITÀ: MATERIALE CARTACEO: LEAFLET - ROLL UP

Ideazione, realizzazione e stampa di materiali promozionali in formato cartaceo.

Gli obiettivi sono:

- Migliorare il grado di conoscenza delle indicazioni geografiche dell'Unione Europea e in particolare del Limone di Siracusa IGP;
- Aumentare i consumi dei prodotti IG dell'UE e nello specifico di Limone di Siracusa nei 3 Paesi Target.

Le singole attività da realizzare sono:

- Leaflet;
- Roll UP.

Gli output da realizzare sono:

ANNO 1		ANNO 2		ANNO 3	
200.000	Leaflet - 60.000 PL - 60.000 RO - 80.000 IT	200.000	Leaflet - 60.000 PL - 60.000 RO - 80.000 IT	200.000	Leaflet - 60.000 PL - 60.000 RO - 80.000 IT
100	Roll UP (30 IT - 30 PL- 30 RO- 10 ENG)	100	Roll UP (30 IT - 30 PL- 30 RO- 10 ENG)	100	Roll UP (30 IT - 30 PL- 30 RO- 10 ENG)

4.10 PACCHETTO DI LAVORO 5 - SETTORE DI ATTIVITÀ: VIDEO E SPOT

Saranno realizzati due video di 60 secondi ciascuno dedicati al limone femminello. Un video sulla fase di fioritura, con accenti sugli aspetti di sostenibilità della produzione. Il secondo in fase di maturazione e raccolta dei limoni per evidenziare le modalità di lavorazione utilizzate. Lo spot per la campagna TV sarà pensato nel formato di 15 secondi e definito come Billboard. Lo spot, infatti, dovrà principalmente

affermare con forza il valore europeo del prodotto e del progetto e dovrà mostrare un'immagine di grande impatto visivo legata al prodotto.

Gli obiettivi sono:

- *Migliorare il grado di conoscenza delle indicazioni geografiche dell'Unione Europea e in particolare del Limone di Siracusa IGP;*
- *Aumentare i consumi dei prodotti IG dell'UE e nello specifico di Limone di Siracusa nei 3 Paesi Target.*

Le singole attività da realizzare sono:

- a) Due video dal campo per Paese;
- b) Sport Billboard

Gli output da realizzare sono:

ANNO 1		ANNO 2		ANNO 3	
2	Video dal campo da "60	2	Video dal campo da "60	2	Video dal campo da "60
4	Sottotitoli video dal campo - IT PL RO	4	Sottotitoli video dal campo - IT PL RO	4	Sottotitoli video dal campo - IT PL RO
1	Spot Boilboard da "15	1	Spot Boilboard da "15	1	Spot Boilboard da "15

4.11 PACCHETTO DI LAVORO 6 - SETTORE DI ATTIVITÀ: FRUITLOGISTICA

Fruit Logistica è la più grande manifestazione fieristica dell'ortofrutta a livello mondiale, che si svolge ogni anno a Berlino a inizio febbraio (m2-m14-26). Nel 2023 i visitatori sono stati oltre 52.700, di cui stranieri l'83,4% provenienti da 135 paesi. È la migliore vetrina delle innovazioni di prodotto, che offre eccellenti opportunità di incontri con tutte le principali realtà distributive europee e con i media. Il Consorzio sarà presente con uno *stand* dedicato al progetto e orientato principalmente ai *buyers* Polonia e Romania, oltre che a quelli italiani. Lo *stand* di informativo di 25 mq, darà la possibilità di incontrare i buyer, rilasciare interviste, distribuire materiale promozionale e proporre *tasting* e approfondimenti sul prodotto e sul progetto.

Gli obiettivi sono:

- *Migliorare il grado di conoscenza delle indicazioni geografiche dell'Unione Europea e in particolare del Limone di Siracusa IGP;*

- *Aumentare i consumi dei prodotti IG dell'UE e nello specifico di Limone di Siracusa nei 3 Paesi Target.*

Le singole attività da realizzare sono:

- a) Organizzazione e partecipazione Fruitlogistica

Gli output da realizzare sono:

ANNO 1		ANNO 2		ANNO 3	
1	IT PL RO - Stand espositivo personalizzato da 25 mq	1	IT PL RO - Stand espositivo personalizzato da 25 mq	1	IT PL RO - Stand espositivo personalizzato da 25 mq

4.12 PACCHETTO DI LAVORO 6 - SETTORE DI ATTIVITÀ: WORKSHOP E B2B

In Polonia e Romania, per rafforzare la penetrazione sui due mercati ancora “nuovi” per il prodotto verranno organizzati due workshop, come momento per creare un rapporto diretto e continuativo con i buyer dei vari canali distributivi e con i giornalisti trade. In particolare, verranno organizzati annualmente due eventi informativi (workshop) dedicati a buyer GDO, operatori commerciali, importatori e opinion leader di mercato, con lo scopo di illustrare le peculiarità della campagna e dei temi del progetto ad un pubblico ristretto, ma di grande importanza strategica. I due eventi saranno organizzati annualmente in Polonia e in Romania, mercati target del progetto. Una volta sedimentate le informazioni e le caratteristiche, saranno organizzati incontri B2B mirati con i buyer, al fine di sviluppare concretamente piani di inserimento del prodotto. Gli incontri b2b previsti saranno 2 all’anno: uno per la Polonia e uno per la Romania.

Gli obiettivi sono:

- *Migliorare il grado di conoscenza delle indicazioni geografiche dell’Unione Europea e in particolare del Limone di Siracusa IGP;*
- *Aumentare i consumi dei prodotti IG dell’UE e nello specifico di Limone di Siracusa nei 3 Paesi Target.*

Le singole attività da realizzare sono:

- a) Workshop
- b) Incontri B2B

Gli output da realizzare sono:

Consorzio Tutela del Limone di Siracusa IGP

ANNO 1				ANNO 2				ANNO 3			
1	Workshop partecipanti	Polonia	20	1	Workshop partecipanti	Polonia	20	1	Workshop	Polonia	20 partecipanti
1	Workshop partecipanti	Romania	20	1	Workshop partecipanti	Romania	20	1	Workshop partecipanti	Romania	20
1	Incontro B2B partecipanti	Polonia	5	1	Incontro B2B partecipanti	Polonia	5	1	Incontro B2B partecipanti	Polonia	5
1	Incontro B2B partecipanti	Romania	5	1	Incontro B2B partecipanti	Romania	5	1	Incontro B2B partecipanti	Romania	5

4.13 PACCHETTO DI LAVORO 6 - SETTORE DI ATTIVITÀ: SIRACUSA LEMON TOUR ITALIA

Tour sul territorio italiano in quattro eventi a tema sostenibilità con grande affluenza di pubblico (Giornate di primavera del FAI a Milano; Festival dello Sviluppo sostenibile a Bologna e a Roma; Carnevale di Viareggio). Il limone viaggiante, attrezzato per la distribuzione di materiale informativo verrà personalizzato con il nome e i loghi del progetto europeo e sarà animato da due hostess che distribuiranno materiali informativi.

Gli obiettivi sono:

- *Migliorare il grado di conoscenza delle indicazioni geografiche dell'Unione Europea e in particolare del Limone di Siracusa IGP;*
- *Aumentare i consumi dei prodotti IG dell'UE e nello specifico di Limone di Siracusa nei 3 Paesi Target.*

Le singole attività da realizzare sono:

- a) Pianificazione eventi sul territorio
- b) Merchandising e logistica Lemon Tour
- c) Gestione eventi informativi

Gli output da realizzare sono:

ANNO 1		ANNO 2		ANNO 3	
4	Eventi Lemon Tour IT	4	Eventi Lemon Tour IT	4	Eventi Lemon Tour IT

4.14 PACCHETTO DI LAVORO 7 - SETTORE DI ATTIVITÀ: IDENTITÀ VISIVA

Il concept creativo dovrà essere declinabile per tutte le attività promozionali previste. Il richiamo ai colori del prodotto sarà il mood visivo principale. Il visual dovrà essere molto fresco, giovane, elegante e nello stesso tempo fuori dagli schemi. Inusuale e coinvolgente, emozionante per impatto visivo, fotografico e

impattante sul target. Si farà leva innanzitutto sul logo della campagna, lo script sarà trattato graficamente in modo da renderlo vera e propria firma del progetto in tutte le occasioni di promozione, accompagnato dal pay off che sarà studiato con finalità di promuovere il consumo consapevole e combattere lo spreco. Il pay off, in tre lingue, conferirà dimensione europea al progetto, spiegando che si sta parlando di un mondo di prodotti eccellenti dell'Europa e il limone di Siracusa IGP, per le sue caratteristiche che consentono di utilizzarlo al 100% sarà apripista di una nuova consapevolezza verso i prodotti di qualità e di eccellenza buoni per tutti.

Gli obiettivi sono:

- *Migliorare il grado di conoscenza delle indicazioni geografiche dell'Unione Europea e in particolare del Limone di Siracusa IGP;*
- *Aumentare i consumi dei prodotti IG dell'UE e nello specifico di Limone di Siracusa nei 3 Paesi Target.*

Le singole attività da realizzare sono:

- a) Visual grafico

Gli output richiesti sono:

Anno 1	Anno 2	Anno 3
1 Visual Identity IT 1 Visual Identity PL 1 Visual Identity RO	1 Refresh Visual Identity IT 1 Refresh Visual Identity PL 1 Refresh Visual Identity RO	1 Refresh Visual Identity IT 1 Refresh Visual Identity PL 1 Refresh Visual Identity RO

PARTE B: DISCIPLINARE DI GARA

5 REQUISITI CHE I PARTECIPANTI DEVONO POSSEDERE PER PARTECIPARE ALLA GARA

5.1 REQUISITI DI AMMISSIBILITÀ

Gli operatori economici possono partecipare alla presente gara sia in forma singola che in forma associata, purché in possesso dei requisiti prescritti di seguito. È fatto divieto all'operatore economico che partecipa in forma associata di partecipare anche in forma individuale, entrambe le offerte saranno in questo caso considerate non ammissibili.

Ai fini dell'ammissibilità alla presente procedura di gara, l'operatore economico deve avere personalità giuridica e deve essere stabilito in uno Stato Membro dell'Unione Europea. Nel caso di partecipazione associata, i requisiti di ammissibilità appena indicati (personalità giuridica e essere stabilito in uno Stato Membro UE) dovranno essere posseduti da tutti i partecipanti al momento di presentazione dell'offerta.

5.2 REQUISITI DI CAPACITÀ FINANZIARIA

L'Organismo di esecuzione deve disporre di risorse finanziarie solide e sufficienti per attuare con esito positivo i pacchetti di lavoro del programma di progetto e, tuttavia, al fine di favorire la massima partecipazione alla presente gara, non è stabilito un requisito che riguardi un fatturato minimo ai fini della sussistenza dei requisiti di capacità finanziaria.

Per questo motivo i partecipanti alla gara di selezione dovranno allegare alla propria offerta, a pena di esclusione:

- a) Gli ultimi due bilanci d'esercizio approvati. Solo per le imprese collegate a gruppi societari, gli ultimi due bilanci consolidati approvati. In caso di associazioni temporanee d'impresa o reti di impresa ciascun soggetto parte dovrà presentare gli ultimi due bilanci.
- b) Dichiarazione dell'istituto di credito di riferimento dell'operatore economico attestante la solidità e la sufficienza dei mezzi finanziari necessari per garantire l'ottimale esecuzione delle azioni previste dal programma di progetto per tutta la sua durata e fino alla chiusura della rendicontazione finale di saldo. In caso di associazioni temporanee d'impresa o reti di impresa ciascun soggetto parte dovrà presentare tale dichiarazione.
- c) Una visura aggiornata della CCIAA, oppure il certificato di iscrizione in un registro commerciale tenuto nello Stato Membro in cui l'operatore ha sede. In caso di associazioni temporanee d'impresa o reti di impresa ciascun soggetto parte dovrà presentare la visura o il certificato di iscrizione.

Unitamente all'invio della documentazione indicata, dovrà essere trasmesso l'Allegato a), attestante la sussistenza dei requisiti di capacità finanziaria tramite dichiarazione resa e sottoscritta digitalmente o in forma autografa dal Legale Rappresentante. In caso di associazioni temporanee d'impresa o reti di impresa non ancora costituite ciascun Legale Rappresentante dovrà sottoscrivere digitalmente l'Allegato a).

5.3 CAPACITÀ OPERATIVA - REQUISITI TECNICO-PROFESSIONALI

L'Organismo di esecuzione deve possedere le competenze, le qualifiche e le risorse necessarie per attuare con successo i pacchetti di lavoro del Programma di progetto che verranno affidati, compresa un'esperienza sufficiente in progetti di informazione e promozione internazionale di dimensioni e natura comparabili.

I partecipanti alla presente gara di selezione dovranno allegare alla propria offerta, a pena di esclusione:

- a) una descrizione completa e dettagliata dell'agenzia, con l'elenco dei principali clienti e servizi realizzati (**CV aziendale**). In caso di associazioni temporanee d'impresa o reti di impresa ciascun soggetto dovrà presentare il proprio Cv aziendale;
- b) **i CV di tutti i componenti del gruppo di lavoro** (indicato al punto 3.1) che verrà dedicato all'attuazione dei pacchetti di lavoro affidati, evidenziando i profili con maggior esperienza nel settore della comunicazione, delle PR e del marketing;

- c) **elenco dei principali servizi analoghi a quelli oggetto di gara, realizzati dall'operatore negli ultimi tre esercizi:** per servizi analoghi si intendono progetti internazionali di promozione e di informazione di importo complessivo minimo pari a € 1.000.000,00 (unmilione dieuro//00) con indicazione di: denominazione del servizio; descrizione breve del servizio; ente committente; anni di esecuzione; importo fatturato per il servizio.

Unitamente all'invio della documentazione indicata, dovrà essere trasmesso l'Allegato a), attestante la sussistenza dei requisiti di capacità operativa tramite dichiarazione resa e sottoscritta dal Legale Rappresentante. In caso di associazioni temporanee d'impresa o reti di impresa non ancora costituite ciascun Legale Rappresentante dovrà sottoscrivere digitalmente l'Allegato a).

5.4 ASSENZA DI CAUSE DI ESCLUSIONE DELL'OPERATORE ECONOMICO

A pena di esclusione, gli operatori economici partecipanti alla presente gara di selezione non devono trovarsi in una delle situazioni indicate dagli articoli 94 e 95 D.lgs. n. 36 del 31 marzo 2023 (Nuovo Codice dei contratti pubblici) e dalla Direttiva 2014/24/UE che qui devono considerarsi integralmente richiamate, e non deve aver mostrato significative carenze nell'adempimento dei principali obblighi previsti da un contratto di appalto, una convenzione di sovvenzione, un premio, un contratto di esperti o simili dell'UE (anche se dovute a persone aventi poteri di rappresentanza, di decisione o di controllo, beneficiari effettivi o persone che sono essenziali per la concessione/l'attuazione della sovvenzione).

L'assenza delle cause di esclusione sopra individuate dovrà essere attestata sotto responsabilità penale nell'Allegato a), tramite dichiarazione resa e sottoscritta dal Legale Rappresentante, ai sensi del DPR 445/2000. In caso di associazioni temporanee d'impresa o reti di impresa ciascun Legale Rappresentante dovrà sottoscrivere digitalmente l'Allegato a).

6 CRITERI DI AGGIUDICAZIONE

Gli aspetti qualitativi del servizio e dell'offerta economica saranno considerati congiuntamente. L'aggiudicazione dell'appalto avverrà infatti nel rispetto del principio del miglior rapporto qualità-prezzo.

Per ciascuna categoria di valutazione i punti saranno attribuiti nel modo che segue:

- a) **Qualità dell'offerta tecnica:** Max 85
- b) **Congruità dell'offerta economica:** Max 15

Ad ogni operatore economico partecipante verrà assegnato punteggio secondo i criteri indicati sopra e ai sub-criteri definiti nelle tabelle che seguono. **Il punteggio massimo è pari a cento punti (100).**

a) Qualità dell'offerta tecnica		
Sub-Criterio	Descrizione	Punteggio
	Adeguatezza della proposta in termini di coerenza con gli obiettivi previsti dal Reg (UE) 1144/2014 e con il Programma	12

1a. Strategia generale (max 16 punti)	di progetto. Coerenza tra la strategia complessiva progettuale e le singole attività proposte.	
	Adeguatezza degli output e numero degli output offerti rispetto a quelli richiesti	4
2a. Proposte grafiche, format e sostenibilità socio ambientale (max 21 punti)	Grado di creatività nell'ideazione di almeno n. 2 proposte di identità visiva della campagna (n. 2 logo e n. 2 visual)	8
	Comprovata esperienza nella creazione e produzione di contenuti audiovisivi e nel settore del social media management	5
	Efficacia delle proposte grafiche e coerenza del concept di comunicazione con il Programma adatti per garantire il raggiungimento degli obiettivi fissati	8
3a. Gruppo di lavoro, struttura, controlli e presenza all'estero (max 23 punti)	Qualità della struttura organizzativa e delle caratteristiche professionali del gruppo di lavoro proposto, in aggiunta ai requisiti previsti ai punti 3.2 e 5.3	9
	Imprese o start-up in cui la compagine societaria sia composta, per oltre la metà numerica dei soci, da soggetti di età inferiore ai 36 anni o donne	3
	Presenza di sedi estere nei paesi target (solo sedi operative)	7
	Adeguatezza dei meccanismi di controllo per monitorare la corretta esecuzione economico- finanziaria del progetto e il rispetto del cronoprogramma	4
4a. Esperienza, relazioni e stakeholder (max 16 punti)	Capacità di operare nei paesi destinatari del progetto attraverso il coinvolgimento degli stakeholder, i contatti con referenti e fornitori nei paesi target e anche grazie all'esperienza maturata nel corso degli anni	7
	L'aver già maturato esperienza in qualità di organismo di esecuzione nell'ambito di altri progetti di informazione e promozione dei prodotti agricoli finanziati in forza del Reg (UE) 1144/2014	2
	Conoscenza del mercato italiano, polacco e rumeno	7
5a. Sostenibilità ambientale e sociale delle proposte (max 6 punti)	Grado di compatibilità e contributo dell'offerta tecnica con i principi di sostenibilità ambientale previsti dal Green New Deal europeo, dalla PAC e dal F2F, attenzione alla sostenibilità sociale e trasparenza	6

6a. Servizi extra (max 3 punti)	Servizio di BackOffice	3
b) Congruità dell'offerta economica		
Sub-Criterio	Descrizione	Punteggio
1b. Analisi economica e onorario (max 15 punti)	Valutazione della congruità dell'onorario, espresso in giornate/uomo, richiesto per la realizzazione di ogni azione, in base al costo di ogni azione e ai benefici attesi	15

La Commissione di valutazione analizzerà ogni offerta, assegnando per ogni sub-criterio un coefficiente di natura qualitativa:

Coefficienti per la ponderazione relativa attribuita a ciascun sub-criterio	
Non riscontrabile	0
Valutazione non soddisfacente	0,1
Valutazione appena soddisfacente	0,2
Valutazione soddisfacente	0,3
Valutazione tra soddisfacente e discreta	0,4
Valutazione discreta	0,5
Valutazione tra discreta e buona	0,6
Valutazione buona	0,7
Valutazione tra buona e ottima	0,8
Valutazione ottima	0,9
Valutazione eccellente	1

Ai fini dell'attribuzione e del calcolo dei punteggi, eventuali valori non interi verranno approssimati fino alla seconda cifra decimale.

In presenza di una sola offerta valida, l'organismo proponente ha facoltà di procedere o meno all'affidamento dell'appalto.

L'aggiudicazione sarà effettuata in favore dell'operatore economico che sia in possesso dei requisiti minimi obbligatori e che abbia presentato un'offerta che risulti aver conseguito il punteggio complessivo più elevato.

In caso di parità di punteggio ottenuto, l'appalto verrà aggiudicato al concorrente che avrà riportato il maggior punteggio nell'offerta tecnica. In caso di parità di punteggio sia dell'offerta economica che dell'offerta tecnica, si procederà mediante sorteggio.

Con l'aggiudicazione l'operatore economico affidatario è immediatamente vincolato, mentre l'Organismo proponente sarà impegnato definitivamente solo quando gli atti conseguenti necessari all'espletamento della gara avranno conseguito piena efficacia giuridica, e comunque dopo la sottoscrizione della Convenzione di sovvenzione.

Nel caso in cui l'aggiudicatario non si presenti per la stipula del contratto definitivo o qualora dovesse essere accertata la falsità delle dichiarazioni prestate, l'Organismo appaltante si riserva la facoltà di conferire l'incarico al soggetto posto successivamente in graduatoria, espletati i controlli di rito.

7 MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLE OFFERTE

Gli operatori economici che intendono partecipare alla gara dovranno inviare la propria proposta entro e non oltre il **22 febbraio 2024 alle ore 9:30, a pena di esclusione**. L'offerta può essere trasmessa digitalmente, a mezzo posta elettronica certificata oppure in forma cartacea o a mezzo posta raccomandata con ricevuta di ritorno, corriere o altra modalità che garantisca certezza circa la data e l'orario di arrivo, in un unico plico sigillato. Il recapito delle offerte nei termini previsti rimane ad esclusivo rischio del mittente, ove, per qualsiasi motivo l'offerta non giunga a destinazione entro le ore 9:30 del 22 febbraio 2024. L'offerta deve contenere, oltre alla documentazione a supporto sopra indicata, i tre documenti di seguito indicati:

ALLEGATO A

L'Allegato a) dovrà essere compilato e firmato (digitalmente o con firma autografa a seconda del mezzo di invio dell'offerta) dal Legale Rappresentante che dovrà attestare la sussistenza dei requisiti di cui ai punti 5.1, 5.2 e 5.3, l'assenza di cause di esclusione previste al punto 5.4 e gli altri elementi utili alla valutazione. L'allegato dovrà essere trasmesso, a pena di esclusione, unitamente ai seguenti documenti:

1. Documento di identità del Legale Rappresentante. In caso di associazioni temporanee d'impresa o reti di impresa non ancora costituiti ciascun soggetto parte dovrà presentare il documento di identità del Legale Rappresentante;

2. Dichiarazione dell'istituto di credito di riferimento dell'operatore economico attestante la solidità e la sufficienza dei mezzi finanziari necessari per garantire l'ottimale esecuzione delle azioni previste dal programma di progetto per tutta la sua durata e fino alla chiusura della rendicontazione finale di saldo. In caso di associazioni temporanee d'impresa o reti di impresa **non ancora costituiti** ciascun soggetto parte dovrà presentare tale dichiarazione;
3. Gli ultimi due bilanci d'esercizio approvati. Solo per le imprese collegate a gruppi societari, gli ultimi due bilanci consolidati approvati. In caso di associazioni temporanee d'impresa o reti di impresa ciascun soggetto parte dovrà presentare gli ultimi due bilanci;
4. Una descrizione completa e dettagliata dell'agenzia, dell'eventuale gruppo, con l'elenco dei principali clienti e servizi realizzati (CV aziendale). In caso di associazioni temporanee d'impresa o reti di impresa ciascun soggetto parte dovrà presentare il proprio Cv aziendale;
5. I CV di tutti i componenti del gruppo di lavoro che verrà dedicato all'attuazione dei pacchetti di lavoro affidati, evidenziando i profili con maggior esperienza nel settore della comunicazione, delle PR e del marketing;
6. Elenco dei principali servizi analoghi a quelli oggetto di gara, realizzati dall'operatore negli ultimi tre esercizi;
7. Una visura aggiornata della CCIAA, oppure il certificato di iscrizione in un registro tenuto nello Stato Membro in cui l'operatore ha sede. In caso di associazioni temporanee d'impresa o reti di impresa ciascun soggetto parte dovrà presentare la propria visura o certificato;
8. Ogni altro documento o indicazione utile alla verifica della sussistenza dei criteri di aggiudicazione previsti ai punti 6 e seguenti, dato che la mancata indicazione degli elementi necessari per la verifica della sussistenza dei criteri di aggiudicazione comporta l'impossibilità di attribuire il relativo punteggio utile ai fini della graduatoria.

ALLEGATO B

Tabella di dettaglio di costo dell'onorario da compilare.

PROPOSTA TECNICA

In carta libera l'operatore economico partecipante dovrà fornire una descrizione dettagliata delle attività da realizzare e delle proposte grafiche richieste, secondo quanto previsto dal presente bando.

INVIO DELLE OFFERTE

L'offerta dovrà essere trasmessa tramite posta elettronica certificata dall'indirizzo PEC riferibile all'operatore economico che presenta l'offerta. In caso di associazioni temporanee d'impresa o reti di impresa non ancora costituite l'indirizzo PEC del mittente potrà essere quello del soggetto che sarà individuato quale mandatario. Tutta la documentazione (allegato A, allegato B e proposta tecnica) dovrà

essere **firmata digitalmente se la trasmissione è fatta a mezzo PEC, firmata con firma autografa in caso di invio del plico cartaceo**, fatta eccezione per eventuali materiali foto/video. La documentazione dovrà essere trasmessa in formato non modificabile dall'operatore economico all'Organismo proponente. In caso di invio a mezzo PEC, l'allegato A, l'allegato B e la proposta tecnica devono essere trasmessi in formato pdf.

Il plico o il messaggio di posta elettronica certificata **dovrà pervenire all'indirizzo PEC o all'indirizzo postale indicati nel presente paragrafo e riferibili all'Organismo proponente, a pena di esclusione, entro e non oltre le ore 9:30 del 22 febbraio 2024**. Al fine di verificare il rispetto del termine di consegna delle offerte, in caso di contestazioni, farà fede la data e l'orario contenuti nella ricevuta di avvenuta consegna. Nel caso di invio del plico cartaceo farà fede la ricevuta che attesta la consegna. Il recapito oltre il termine, l'invio ad indirizzo PEC o postale diverso da quello stabilito dal presente bando, l'erroneità dell'oggetto o l'assenza della documentazione richiesta o della firma determinano l'esclusione dell'operatore cui l'offerta si riferisce.

Indirizzo PEC al quale far pervenire le proposte entro il termine suddetto: limonedisiracusa@pec.it

Nell'oggetto della PEC, gli operatori economici dovranno scrivere:

NON APRIRE PROCEDURA DI SELEZIONE DEGLI ORGANISMI DI ESECUZIONE PER I PROGRAMMI SEMPLICI REG (UE) 1144/2014 PGI-European Quality-No Waste: Let's Embrace More Opportunities to be Natural with Siracusa Lemon

Nel caso in cui a causa del peso dei documenti allegati dovesse essere necessario l'invio di più messaggi di posta elettronica certificata, gli operatori economici **dovranno scrivere nell'oggetto, prima della dicitura sopra indicata, il numero progressivo del messaggio e dovranno scrivere nell'oggetto dell'ultimo messaggio il numero progressivo dell'invio seguito dalla indicazione del numero degli invii aggiungendo "di n. invii"**, come nell'esempio che segue:

1° invio NON APRIRE PROCEDURA DI SELEZIONE DEGLI ORGANISMI DI ESECUZIONE PER I PROGRAMMI SEMPLICI REG (UE) 1144/2014 PGI-European Quality-No Waste: Let's Embrace More Opportunities to be Natural with Siracusa Lemon

2° invio NON APRIRE PROCEDURA DI SELEZIONE DEGLI ORGANISMI DI ESECUZIONE PER I PROGRAMMI SEMPLICI REG (UE) 1144/2014 PGI-European Quality-No Waste: Let's Embrace More Opportunities to be Natural with Siracusa Lemon

3° invio di 3 NON APRIRE PROCEDURA DI SELEZIONE DEGLI ORGANISMI DI ESECUZIONE PER I PROGRAMMI SEMPLICI REG (UE) 1144/2014 PGI-European Quality-No Waste: Let's Embrace More Opportunities to be Natural with Siracusa Lemon

Indirizzo postale al quale inviare l'offerta in forma cartacea è presso la sede di CSO Italy Via Bela Bartok 29/G - 44124 Ferrara (FE)

Nell'oggetto della busta cartacea sigillata, gli operatori economici dovranno scrivere:

NON APRIRE PROCEDURA DI SELEZIONE DEGLI ORGANISMI DI ESECUZIONE PER I PROGRAMMI SEMPLICI REG (UE) 1144/2014 PGI-European Quality-No Waste: Let's Embrace More Opportunities to be Natural with Siracusa Lemon

In caso di invio del plico cartaceo la documentazione relativa alla proposta tecnica dovrà essere presentata sia in formato cartaceo che in formato elettronico - su chiavetta USB o CD - a cura dell'operatore economico. L'invio della documentazione relativa alla proposta tecnica, in formato solo cartaceo, può impedire l'attribuzione del relativo punteggio, a causa dell'impossibilità di apprezzare appieno la parte creativa della proposta.

L'offerta inviata in forma cartacea dovrà pervenire in **plico sigillato, controfirmato sui lembi e dovrà contenere tutta la documentazione obbligatoria richiesta, suddivisa in tre buste** (allegato A, allegato B e proposta tecnica)

8 MODALITÀ DI APERTURA DELLE BUSTE

I messaggi di posta elettronica e i plichi cartacei che riportano correttamente l'oggetto sopra indicato saranno aperti a partire dalle ore 10:30 del 22 febbraio 2024.

Dopo il termine ultimo previsto per la ricezione delle offerte, una Commissione interna nominerà i membri della Commissione di valutazione, organo creato *ad hoc* per la valutazione e selezione delle offerte pervenute. Tale Commissione di Valutazione si riunirà a partire dalle ore 10:30 del 22 febbraio 2024, al fine di espletare le procedure di selezione e aggiudicazione, secondo i criteri di valutazione previsti dal presente bando. I lavori della Commissione saranno adeguatamente verbalizzati con indicazione delle motivazioni a sostegno delle valutazioni effettuate.

Sarà data tempestiva comunicazione a tutti i partecipanti sull'esito della gara di selezione, a mezzo PEC con le relative motivazioni.

I risultati verranno anche pubblicati sul sito <https://www.limonedisiracusa.com/> alla sezione News entro 5 giorni dalla chiusura della valutazione.

Ciascun operatore economico è ammesso ad inviare un incaricato con delega per partecipare alla fase di apertura delle buste cartacee e allo scaricamento delle PEC presentandosi alle ore 10:30 del 22 febbraio 2024 presso la sede di CSO Italy Via Bela Bartok 29/G - 44124 Ferrara (FE).

8.1 RICHIESTE DI CHIARIMENTO

Per eventuali domande e/o richieste di chiarimento per la predisposizione dell'offerta è possibile rivolgersi all'organismo proponente esclusivamente a mezzo e-mail, scrivendo all'indirizzo igplemon@gmail.com fino al giorno **21 febbraio 2024**. Le risposte saranno fornite esclusivamente per iscritto e non saranno prese in considerazione le comunicazioni telefoniche o verbali o le richieste inoltrate con modalità diversa da quella indicata.

Le domande e le risposte saranno pubblicate sul sito dell'organismo proponente <https://www.limonedisiracusa.com/> alla sezione News.

9 MODALITÀ PER LA PREDISPOSIZIONE DELLA PROPOSTA TECNICA

L'operatore economico che intende partecipare alla gara di selezione dovrà presentare un servizio articolato rispetto ai diversi settori di attività (sopra descritti al punto 4 -settori di attività). Per il periodo di attuazione del programma, è prevista la realizzazione di una serie di output minimi richiesti per ciascun settore di attività. I concorrenti hanno facoltà di presentare, in sede di offerta tecnica, una proposta che preveda la realizzazione di un numero maggiore di output, a condizione che l'offerta economica collegata non superi i limiti stabiliti nella sezione **"Budget totale del bando di gara comprensivo di onorario"** (pari ad € 1.390.000,00 IVA INCLUSA).

Visto l'oggetto dell'appalto e considerata la natura degli operatori economici che possono presentare offerte, al fine di permettere la massima libertà in termini di creatività della proposta, la proposta tecnica può essere presentata in **formato libero, senza che sia predisposto un apposito allegato predefinito.**

IN CASO DI INVIO A MEZZO PEC: Anche la proposta tecnica dovrà essere firmata digitalmente fatta eccezione per eventuali materiali foto/video. Qualora, oltre al documento principale costituente la proposta tecnica in pdf, gli operatori economici dovessero presentare eventuali materiali fotografici o video che non possano essere materialmente acclusi nello stesso file, gli operatori economici dovranno aver cura di scrivere nel nome del file:

ALLEGATO PROPOSTA TECNICA

Attribuendo a ciascun allegato un numero progressivo.

IN CASO DI INVIO DELL'OFFERTA IN FORMATO CARTACEO: Anche la proposta tecnica dovrà essere firmata in forma autografa. La documentazione relativa alla proposta tecnica dovrà essere presentata sia in formato cartaceo che in formato elettronico - su chiavetta USB o CD - a cura dell'operatore economico. L'invio della documentazione relativa alla proposta tecnica, in formato solo cartaceo, può impedire l'attribuzione del relativo punteggio, a causa dell'impossibilità di apprezzare appieno la parte creativa della proposta.

10 MODALITÀ DI PREDISPOSIZIONE DELL'OFFERTA ECONOMICA (ALLEGATO B)

Per quanto riguarda i costi relativi all'onorario dell'organismo esecutore, questi dovranno essere presentati in forma di **giornate/uomo** in relazione ad ogni singola iniziativa, dettagliando la modalità e i dati necessari per quantificarli. Si richiede di dettagliare i costi per settori di attività (suddivisi per anno e per paese), i costi annuali delle singole attività proposte per entrambi i paesi e il relativo costo dell'onorario dell'operatore economico, indicando anche il numero di giornate previste e il costo giornaliero. Bisognerà tenere in debita considerazione la circostanza per cui **tutti i costi di commissione per effettuare bonifici esteri resteranno totalmente a carico dell'organismo di esecuzione.**

L'Allegato B contiene cinque diversi fogli:

- a) Budget generale riassuntivo per paesi ed anni;
- b) Budget generale dettagliato per paesi ed anni;
- c) Budget Italia per anno;
- d) Budget Polonia per anno;
- e) Budget Romania per anno;

Tutti i fogli dovranno essere correttamente compilati. Il file, trasformato in pdf, dovrà essere firmato digitalmente. I documenti trasmessi in formato cartaceo dovranno essere firmati con firma autografa.

11 OBBLIGHI DELL'ORGANISMO DI ESECUZIONE

Sono a carico dell'organismo di esecuzione:

- 1) Svolgimento dei Servizi oggetto dell'appalto, in accordo e collaborazione con l'organismo proponente e l'accettazione integrale del contenuto del presente Capitolato;
- 2) Osservanza di ogni indicazione contenuta nel presente bando, anche se non specificatamente richiamata nel presente articolo, contenuta nella Convenzione di sovvenzione che verrà conclusa fra l'organismo proponente e lo Stato Membro, delle norme e regolamenti in vigore a livello nazionale, europeo e dei paesi target, nonché quelle che venissero eventualmente emanate nel corso del periodo contrattuale (comprese le norme regolamentari e le ordinanze municipali), con particolare riguardo a quelle relative all'igiene ed alla sicurezza e comunque attinenti all'oggetto dell'appalto o alla sua esecuzione.
- 3) L'organismo di esecuzione si assume l'intera responsabilità tecnica e finanziaria delle azioni di cui al punto 4, compresa quella relativa alla loro compatibilità con la vigente normativa italiana, polacca e rumena e con le regole di concorrenza applicabili in materia. Il contraente assume, se necessario, personale per il controllo e la sorveglianza dell'esecuzione delle azioni previste dal programma.
- 4) L'organismo di esecuzione dovrà sovrintendere all'attività di monitoraggio amministrativo/finanziario del progetto, compresi la tenuta dei registri e documenti giustificativi, la trasmissione dei *deliverables*, delle relazioni tecniche e la predisposizione delle azioni e delle domande di pagamento.
- 5) L'organismo di esecuzione si impegna a conservare i registri e i documenti giustificativi, per cinque anni successivi al pagamento del saldo, al fine di dimostrare la corretta attuazione dell'azione e i costi dichiarati ammissibili, e comunque fino al termine di eventuali procedure di controllo, revisione contabile, indagine, contenziosi o azioni legali.
- 6) L'organismo di esecuzione si impegna a mettere a disposizione dell'Organismo proponente o delle competenti autorità tutti i documenti relativi alle azioni, anche in originale, al fine di permettere l'espletamento di verifiche o controlli.

12 MODIFICHE AL CONTRATTO, VARIAZIONE DEI SERVIZI E RISOLUZIONE UNILATERALE DEL CONTRATTO

È espressamente previsto il diritto dell'organismo proponente, qualora sorgessero imprevise e particolari necessità, **di apportare al contratto variazioni quantitative** in aumento o in diminuzione entro il limite del quinto dell'importo del contratto nel rispetto degli obblighi contrattuali.

Qualora venissero richiesti interventi straordinari non contemplati nel presente bando, le condizioni relative saranno di volta in volta concordate fra le parti. Tutte le modifiche sopra menzionate dovranno essere comunicate per iscritto via PEC, con specifica indicazione delle nuove condizioni di esecuzione e dei tempi di avvio.

L'organismo proponente si riserva inoltre di **risolvere, per ragioni non imputabili all'aggiudicatario, il contratto** in tutto o in parte riconoscendogli una indennità, secondo quanto previsto dalla legge, in relazione alla parte del contratto non eseguita.

L'organismo proponente ha altresì diritto di controllare e verificare la buona esecuzione del servizio, anche con l'ausilio di incaricati scelti a sua discrezione. Nel caso in cui dovesse riscontrare gravi difformità nell'esecuzione delle attività affidate, avrà diritto alla **risoluzione unilaterale del contratto**, salvo comunque il diritto a richiedere il risarcimento del danno occorso all'organismo proponente.

13 INADEMPIMENTO

L'Organismo proponente ha diritto al controllo e al coordinamento di tutte le attività previste nel Programma di progetto. Qualora l'organismo proponente dovesse riscontrare difformità delle azioni rispetto a quanto previsto dal Programma di progetto, dal presente bando o dall'offerta proposta nell'ambito della presente gara, lo stesso avrà diritto ad indirizzare via PEC all'Organismo di esecuzione una contestazione formale, in forma scritta.

L'Organismo di esecuzione dovrà rispondere alla contestazione entro tre giorni lavorativi decorrenti dalla ricezione della contestazione.

La contestazione potrà avere ad oggetto:

- La richiesta di sostituzione di personale inadeguato alla realizzazione dei servizi;
- La richiesta di apportare modifiche sostanziali a progetti, attività, materiali realizzati;
- Qualsiasi altra richiesta che assicuri un lavoro a regola d'arte, o il rispetto delle tempistiche programmate, per il buon fine del progetto.

Nel caso in cui l'Organismo di esecuzione si rifiuti, senza giustificato motivo, di dare seguito alle richieste indicate nella contestazione, l'Organismo proponente avrà diritto alla risoluzione del contratto, salvo comunque il diritto al risarcimento del danno.

14 REVOCA DELL'APPALTO, CAUSE DI DECADENZA E FORO COMPETENTE

L'organismo di esecuzione potrà essere dichiarato decaduto dall'appalto nei seguenti casi:

- 1) per mancato assolvimento degli obblighi contrattuali o di legge, in materia di stipendi, liquidazioni o trattamenti previdenziali ed assicurativi, connessi alla normativa sulla parità di genere e del personale con disabilità, a favore del personale della ditta aggiudicataria;
- 2) per manifesta inadempienza degli impegni assunti con il contratto di appalto anche se previsti da piani esecutivi o apposite convenzioni sottoscritti tra le parti, o per variazioni successivamente apportate al piano esecutivo;
- 3) per inosservanza delle linee progettuali presentate e delle eventuali indicazioni integrative in ordine alla qualità del servizio.

Per eventuali controversie che dovessero insorgere durante l'esecuzione del contratto tra l'Organismo proponente e l'Organismo di esecuzione, non definibili in via stragiudiziale, il foro competente è quello di Bologna.

15 DIRITTI DI PROPRIETÀ INTELLETTUALE E DI UTILIZZAZIONE ECONOMICA

I diritti di proprietà intellettuale e i diritti di utilizzazione economica degli elaborati (di seguito denominati anche "opere"), predisposti o realizzati dall'aggiudicatario, dai suoi dipendenti e collaboratori, connessi all'esecuzione del servizio affidato, saranno automaticamente attribuiti all'Organismo proponente e rimarranno di sua esclusiva titolarità. L'organismo proponente potrà quindi disporre senza alcuna restrizione né limite temporale, a titolo esemplificativo e non esaustivo: la pubblicazione, la diffusione, l'utilizzo, la traduzione, la duplicazione di dette opere. L'Organismo di esecuzione, con la sottoscrizione del contratto di appalto, cede, aliena e licenzia, in modo perpetuo, illimitato e irrevocabile, tutti i diritti cedibili previsti e discendenti dalla Legge n. 633/1941 e ss mm, anche di utilizzazione economica, sulle opere che saranno realizzate durante l'esecuzione dei servizi affidati, nell'ambito del programma di progetto.

A questo scopo l'Organismo di esecuzione si impegna a consegnare tutti i prodotti in formato aperto e modificabile e si obbliga espressamente a fornire al committente tutta la documentazione e il materiale necessario all'effettivo sfruttamento dei diritti di titolarità esclusiva, nonché a sottoscrivere tutti i documenti necessari all'eventuale trascrizione di detti diritti a favore del committente in eventuali registri o elenchi pubblici.

L'organismo di esecuzione si impegna a rispettare la vigente normativa in materia di raccolta e trattamento dei dati personali e di tutela delle banche dati.

16 TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI DI TERZI E RISERVATEZZA

L'Organismo di esecuzione, durante l'esecuzione del contratto, si impegna a rispettare tutte le disposizioni contenute dalla normativa nazionale ed europea ivi comprese le disposizioni di cui al Dlgs 196/2003 e quelle previste dal Reg. (UE) 679/2016 del Parlamento europeo e del Consiglio del 27 aprile 2016 (c.d. GDPR) e a garantire che le informazioni personali, patrimoniali, statistiche, anagrafiche e/o di qualsiasi altro genere,

di cui verrà a conoscenza in ragione dei servizi affidati, saranno trattati con modalità adeguate e secondo procedure trasparenti.

L'Organismo di esecuzione, durante e dopo l'esecuzione del contratto, si impegna a non far uso diretto o indiretto delle informazioni di cui è venuto a conoscenza in ragione dei servizi affidati per ottenere vantaggi o altre utilità per sé o per soggetti terzi. In particolare, l'Organismo di esecuzione si deve impegnare a mantenere la massima riservatezza su tutte le informazioni, dati e circostanze riguardanti l'organismo proponente, anche successivamente alla conclusione del servizio.

In ossequio alle disposizioni di cui al Dlgs 196/2003 e quelle previste dal Reg. (UE) 679/2016 del Parlamento europeo e del Consiglio del 27 aprile 2016 (c.d. GDPR), l'Organismo proponente utilizzerà i dati raccolti contenuti nelle offerte al solo fine di procedere alla selezione dell'Organismo di esecuzione. I dati raccolti potranno essere utilizzati per l'adempimento di obblighi di legge, ivi compresi i controlli previsti dal Reg. (UE) 1144/2014 e dal Decreto direttoriale del 20 novembre 2023 n. 640411 MASAF - Dipartimento delle politiche competitive della qualità agroalimentare, della pesca e dell'ippica - DG promozione della qualità agroalimentare e dell'ippica, recante "Criteri e procedure di selezione degli Organismi di esecuzione per i programmi semplici".

I diritti dell'interessato sono fissati all'art 13 del Dlgs 196/2003 e possono essere esercitati ai sensi e per gli effetti del GDPR (Cfr artt 15 e 22).

L'Organismo proponente dichiara che in ordine al procedimento instaurato per la procedura di selezione:

- Le finalità del trattamento dei dati riguardano la verifica della capacità dei concorrenti di partecipare e aggiudicarsi la gara in oggetto;
- I dati forniti saranno raccolti, registrati, organizzati e conservati per il tempo strettamente necessario e per le finalità di gestione della gara; saranno trattati sia mediante supporti cartacei sia mediante tecnologie informatiche, anche successivamente all'eventuale instaurazione del rapporto contrattuale per le finalità del rapporto medesimo;
- La mancata indicazione dei dati richiesti obbligatoriamente comporta l'esclusione dalla presente gara;
- I dati potranno essere comunicati a: 1. Personale dell'Organismo proponente, anche distaccato; 2. Commissione di valutazione; 3. Commissione di verifica individuata dal MASAF; 4. I concorrenti che partecipano alla seduta pubblica di gara; 5. Tutti gli altri soggetti individuati come meritevoli o interessati ai sensi della normativa italiana e in particolare della Legge sul procedimento amministrativo n. 241/90.
- Soggetto attivo della raccolta dati è l'Organismo proponente e il responsabile del trattamento è il Legale Rappresentante.
- L'interessato può esercitare i diritti previsti dal Dlgs 196/2003 e dal GDPR artt 15 e 22;

Titolare del trattamento dei dati: Alessandra Campisi

Esercizio dei diritti: per ogni ulteriore informazione in materia di trattamento dei dati personali è possibile scrivere all'indirizzo info@limonedisiracusa.org

17 SPESE CONTRATTUALI

Le spese di bollo, stipulazione, registrazione ed ogni altra spesa accessoria inerente al contratto di appalto, sono a carico per il 50% dell'organismo di esecuzione e per il restante 50% all'organismo proponente.

18 CONFLITTO DI INTERESSE

Ai sensi e per gli effetti del Decreto direttoriale del 20 novembre 2023 n. 640411 MASAF - Dipartimento delle politiche competitive della qualità agroalimentare, della pesca e dell'ippica - DG promozione della qualità agroalimentare e dell'ippica, recante "Criteri e procedure di selezione degli Organismi di esecuzione per i programmi semplici"; del Reg (UE) 1144/2014; del Reg UE 1829/2015 - delegato; del Reg UE 1831/2015 - di esecuzione; della Nota Commissione Europea DDG1 B5/MJ/DBD (2016) 321077 del 7 luglio 2016 - Orientamenti sulla procedura di gara; della Comunicazione della Commissione Europea (2006/C 179/02) paragrafo 2.1.2; l'Organismo proponente, nello svolgimento della presente procedura di selezione, adotta tutte le misure idonee a prevenire, individuare e porre rimedio in modo efficace a conflitti di interesse che siano in grado di determinare una distorsione della concorrenza e garantire la parità di trattamento di tutti gli operatori economici.

19 RESPONSABILE UNICO DEL PROCEDIMENTO

Il responsabile unico del procedimento è il dott. Luca Mari